

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на анализ деятельности процессов АК «Узбектелеком»

в целях повышения эффективности процессов

Спецификация услуг:

Для определения наиболее убыточных областей компании, нахождения путей придания Компании более коммерциализированного статуса, определения и предложения стратегии выхода на путь оказания услуг с максимальной рентабельностью, а также для выявления возможных направлений преобразования отраслей телекоммуникаций предлагается провести анализ по следующим направлениям:

1. Нормативно-правовой базы. Целью данного анализа является определение препятствий для оптимизации и совершенствования деятельности Компании в кадровой, финансовой, организационной, маркетинговой сфере и т.д.

2. Конкурентной ситуации на рынке телекоммуникационных услуг. Выявление тех услуг, которые в действительности являются монопольными и потому могут подлежать регулированию. Изучение требуется для всех сегментов предоставления услуг (сегмент предоставления услуг населению, сегмент оказания корпоративных услуг, сегмент оказания услуг операторам связи и провайдером).

3. Уровня конкуренции, политики и методов конкуренции, в том числе недобросовестной конкуренции. Определение тех рынков, на которых должны приниматься меры по:

- а)** дерегулированию и развитию конкуренции;
- б)** пресечению недобросовестной конкуренции;
- в)** государственному регулированию.

4. Сегментация и стратификация рынков услуг Компании. Необходимо выделить основные группы клиентов компании и географические различия на рынках ее услуг. Какие группы потребителей в действительности являются социально-уязвимыми и нуждаются в льготных ценах, как отграничить эти группы от остальных. Выработка предложений по стратегии ценообразования и предоставления услуг для основных сегментов рынка.

5. Изучение практики государственного регулирования отрасли и деятельности Компании, в том числе выявление административных методов, не соответствующих законодательству и оценка ущерба от них.

6. Структурный анализ Компании. Изучение организационной, территориальной, кадровой структуры. Выявление неэффективных звеньев в структуре и выработка предложений по реструктуризации Компании.

7. Функциональный анализ (ФА) компании. Выделение коммерческих функций (предоставление услуг) и регулирующих функций. Определение избыточных, несвойственных, дублирующих и неэффективно исполняемых функций. Разработка по оптимизации функций, выполняемых Компанией.

8. Инвестиционной политики и инвестиционной привлекательности Компании. Определение наиболее предпочтительных возможностей, источников и инструментов привлечения капитала. Выработка предложений по повышению финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности Компании, в том числе мер, которые должны быть приняты на уровне государства.

Требования к исполнителю:

1. Наличие сотрудника с опытом исследовательской и консультативной работы в странах Центральной Азии (не менее 10-ти лет) по 2-м направлениям:

- а)* исследования и консультации в области экономического развития, развития бизнеса и экономической политики (по широкому кругу направлений);
- б)* маркетинговые исследования и консультации (по широкому спектру рынков).

2. Наличие сотрудников с опытом преподавательской работы и управления проектами и организациями.

3. Наличие сотрудников с опытом сотрудничества с международными организациями, такими как: UNDP, EBRD, LC (BAS) EBRD, EGP (TAM) EBRD, IFC, World Bank, USAID, GIZ, JICA, OSCE, UNICEF, IFAD, UNESCO и др.

4. Наличие сотрудников, имеющих опыт в авторстве в ряде учебных пособий и монографий, не менее 10-ти опубликованных аналитических отчетов, не менее 100 статей в периодических изданиях и сборниках.

5. Не менее 50-ти выполненных проектов в области бизнес консультирования и маркетинговых исследований.

6. Наличие опыта работы в экономической области и участия в экономических проектах не менее 20-ти лет.